

## Mehrpriis Naturmade Basic

### Anwendungsbereich:

Die Zertifizierung der Produktionsanlagen und Energieprodukte mit naturemade sichert die Qualität, sorgt für ökologische Verbesserungen, dokumentiert den erneuerbaren und ökologischen Mehrwert und schärft das Unternehmensprofil. Das Gütesiegel naturemade ist die Grundlage zur Vermarktung des erneuerbaren und ökologischen Mehrwertes.

naturemade schafft den Mehrwert – profitieren Sie von diesen Vorteilen!

	exkl. MWST.	inkl. MWST.
<b>Strom Energie Mehrpreis Naturmade Basic</b>		
<b>Arbeitspreis</b>	Rp/kWh	Rp/kWh
Sommer	1.90	2.04
Winter	1.90	2.04

### Qualitativer Mehrwert

- Glaubwürdigkeit durch breite Abstützung bei Umwelt-, Konsumentenorganisationen und Energiewirtschaft.

### Ökologischer Mehrwert

- Kontinuierliche Verbesserung der betrieblichen Umweltleistung durch die Einführung des geforderten Umweltmanagementsystems.
- Garantie für höchste ökologische Anforderungen an den Schutz von Gewässern und der darin lebenden Arten bei naturemade star Wasserkraft; europaweit bester Leistungsausweis.
- Ökologische Verbesserungsmassnahmen im Umfeld der Anlagen durch den kraftwerksinternen [Fonds](#) bei naturemade star zertifizierten Wasserkraftwerken.

### Unternehmerischer Mehrwert

- Glaubhafter Nachweis einer klimaschonenden und ökologischen Energieproduktion.
- Zählbarer erneuerbarer und ökologischer Mehrwert, dank Überprüfung der Energiebilanzierung.

### Mehrwertsteuer

Die Mehrwertsteuer beträgt 8.1%. Sollte die Mehrwertsteuer nach dem 31.8.2023 auf das Tarifjahr angepasst werden, erlauben wir uns, dies ebenfalls nachträglich anzupassen.

### Wechsel

Ein Wechsel, z. B. Anbieterwechsel für Naturmade Produkte unterliegt einer Kündigungsfrist von 3 Monaten auf Ende eines Quartals (31.03 / 30.06 / 30.09 / 31.12).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Im Weiteren gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Netznutzung und Energielieferung und der Netzanschluss- und Netznutzungsvertrag.

### Gültigkeit

Die Preise gelten ab 01. Januar 2024.